

**MANUAL INTERNO DE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS
SOBRE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DE
DIRECTV COLOMBIA LTDA.**

TABLA DE CONTENIDO

Página

Tabla de contenido

1. GENERALIDADES	2
2. DEFINICIONES.....	2
3. PRINCIPIOS	4
4. AUTORIZACIÓN DEL TITULAR.....	5
5. DERECHOS DEL TITULAR.....	6
6. PROCEDIMIENTO PARA EFECTUAR CONSULTAS.....	6
7. PROCEDIMIENTO PARA EFECTUAR RECLAMOS	7
8. REQUISITO DE PROCEDIBILIDAD	9
9. DEBERES DEL RESPONSABLE Y/O ENCARGADO DEL TRATAMIENTO	9
10. FINALIDADES DEL TRATAMIENTO	11
11. IMPLEMENTACIÓN DE MEDIDAS DE SEGURIDAD.....	13
12. CONSERVACIÓN DE LOS DATOS PERSONALES	13
13. MODIFICACIONES DEL MANUAL	13
14. FECHA DE VIGENCIA	14

MANUAL INTERNO DE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS SOBRE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DE DIRECTV COLOMBIA LTDA.

INTRODUCCIÓN

DIRECTV COLOMBIA LTDA., con domicilio en la ciudad de Bogotá, NIT 805006014-0, en su calidad de responsable del tratamiento, por medio del presente Manual Interno de Políticas y Procedimientos sobre Tratamiento de Datos Personales (en adelante el “Manual”) da cumplimiento a las disposiciones de la Ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013 y demás normas aplicables.

1. GENERALIDADES

La Ley 1581 de 2012 estableció las reglas y principios aplicables para la protección y manejo de los datos personales y el Decreto 1377 de 2013 reglamentó algunos aspectos de esa Ley.

El objetivo de la Ley es desarrollar el derecho constitucional que tienen todas las personas a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en bases de datos o archivos, y los demás derechos, libertades y garantías constitucionales a que se refiere el artículo 15 de la Constitución Política (derecho a la intimidad personal, familiar y al buen nombre), así como el derecho a la información consagrado en el artículo 20 de la misma.

Se exceptúan de la aplicación de la Ley 1581 de 2012 y del Decreto 1377 de 2013, lo relativo a las bases de datos mantenidas en un ámbito exclusivamente personal o doméstico, es decir, las actividades comprendidas en el marco de la vida privada o familiar de las personas naturales.

La entidad encargada de garantizar el cumplimiento de las disposiciones sobre datos personales es la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC).

2. DEFINICIONES

DIRECTV COLOMBIA LTDA. tiene en cuenta las siguientes definiciones en el tratamiento de datos personales:

- **Autorización:** Consentimiento previo, expreso e informado del Titular para llevar a cabo el Tratamiento de datos personales.
- **Base de Datos:** Conjunto organizado de datos personales que sea objeto de Tratamiento.
- **Dato personal:** Cualquier información vinculada o que pueda asociarse a una o varias personas naturales determinadas o determinables.

- **Encargado del Tratamiento:** Persona natural o jurídica, pública o privada, que por sí misma o en asocio con otros, realice el Tratamiento de datos personales por cuenta del Responsable del Tratamiento.
- **Responsable del Tratamiento:** Persona natural o jurídica, pública o privada, que por sí misma o en asocio con otros, decida sobre la base de datos y/o el Tratamiento de los datos.
- **Titular:** Persona natural cuyos datos personales sean objeto de Tratamiento.
- **Tratamiento:** Cualquier operación o conjunto de operaciones sobre datos personales, tales como la recolección, almacenamiento, uso, circulación o supresión.
- **Aviso y/o Política de privacidad:** Comunicación verbal o escrita generada por el Responsable, dirigida al Titular para el Tratamiento de sus datos personales, mediante la cual se le informa acerca de la existencia de las políticas de Tratamiento de información que le serán aplicables, la forma de acceder a las mismas y las finalidades del Tratamiento que se pretende dar a los datos personales.
- **Dato público:** Es el dato que no sea semiprivado, privado o sensible. Son considerados datos públicos, entre otros, los datos relativos al estado civil de las personas, a su profesión u oficio y a su calidad de comerciante o de servidor público. Por su naturaleza, los datos públicos pueden estar contenidos, entre otros, en registros públicos, documentos públicos, gacetas y boletines oficiales y sentencias judiciales debidamente ejecutoriadas que no estén sometidas a reserva.
- **Datos sensibles:** Se entiende por datos sensibles aquellos que afectan la intimidad del Titular o cuyo uso indebido puede generar su discriminación, tales como aquellos que revelen el origen racial o étnico, la orientación política, las convicciones religiosas o filosóficas, la pertenencia a sindicatos, organizaciones sociales, de derechos humanos o que promueva intereses de cualquier partido político o que garanticen los derechos y garantías de partidos políticos de oposición, así como los datos relativos a la salud, a la vida sexual, y los datos biométricos.
- **Transferencia:** La transferencia de datos tiene lugar cuando el Responsable y/o el Encargado del Tratamiento de datos personales, ubicado en Colombia, envía información o los datos personales a un receptor, que a su vez es Responsable del Tratamiento y se encuentra dentro o fuera del país.
- **Transmisión:** Tratamiento de datos personales que implica la comunicación de los mismos dentro o fuera del territorio de la República de Colombia cuando tenga por objeto la realización de un Tratamiento por el Encargado por cuenta del Responsable.

3. PRINCIPIOS

DIRECTV COLOMBIA LTDA. aplica los siguientes principios en el tratamiento de datos personales:

- **Principio de legalidad:** El tratamiento de datos personales se sujetará a lo establecido en las disposiciones normativas sobre la materia.
- **Principio de finalidad:** El tratamiento de datos personales a los que tenga acceso y sean recolectados, almacenados, depurados, analizados, actualizados por DIRECTV COLOMBIA LTDA. y/o por los encargados, atenderá la finalidad legítima informada al Titular de los datos personales.
- **Principio de libertad:** El tratamiento de los datos personales se llevará cabo con el consentimiento, previo, expreso e informado del Titular. Los datos personales no podrán ser obtenidos o divulgados sin previa autorización, o en ausencia de mandato legal, estatutario, o judicial que releve el consentimiento.
- **Principio de veracidad o calidad:** La información sujeta a tratamiento será veraz, completa, exacta, actualizada, comprobable y comprensible. Se prohíbe el Tratamiento de datos parciales, incompletos, fraccionados o que induzcan a error.
- **Principio de transparencia:** El tratamiento de datos personales garantizará el derecho del Titular a obtener de DIRECTV COLOMBIA LTDA., en cualquier momento y sin restricciones, información acerca de los datos que le conciernen.
- **Principio de acceso y circulación restringida:** Los datos personales, salvo la información pública, no podrán estar disponibles en Internet u otros medios de divulgación o comunicación masiva, salvo que el acceso sea técnicamente controlable para brindar un conocimiento restringido a los Titulares o terceros autorizados.
- **Principio de seguridad:** La información sujeta a tratamiento por DIRECTV COLOMBIA LTDA. será manejada con las medidas técnicas, humanas y administrativas que sean necesarias para otorgar seguridad a los registros evitando su adulteración, pérdida, consulta, uso o acceso no autorizado o fraudulento.
- **Principio de confidencialidad:** Todas las personas que intervengan en el tratamiento de datos personales que no tengan la naturaleza de públicos están obligadas a garantizar la reserva de la información inclusive después de finalizada su relación con algunas de las labores que comprende el tratamiento.

4. AUTORIZACIÓN DEL TITULAR

En el Tratamiento de datos personales se requiere la autorización previa e informada del Titular, la cual deberá ser obtenida por cualquier medio que pueda ser objeto de consulta posterior, en el caso de DIRECTV la autorización se obtiene a través de la firma del contrato único de servicios, así como a través de la aceptación de los términos y condiciones de la App móvil de MiDirectv o a través de la aplicación Web de MiDirectv.

Para ello se establecen mecanismos tendientes a obtener la autorización del Titular, a través de medios técnicos que faciliten la manifestación automatizada tales como escrito; de forma oral o mediante conductas inequívocas del Titular que permiten concluir que otorgó la autorización. Sin embargo, en ningún caso el silencio puede ser asimilado a una conducta inequívoca.

La autorización del Titular no es necesaria cuando se trata de: información requerida por una entidad pública o administrativa en ejercicio de sus funciones legales o por orden judicial; de datos de naturaleza pública; de casos de urgencia médica o sanitaria; de tratamiento de información autorizado por la ley para fines históricos, estadísticos o científicos; o de datos relacionados con el Registro Civil de las Personas.

Para solicitar la autorización del Titular, DIRECTV COLOMBIA LTDA. como Responsable del Tratamiento adopta procedimientos para solicitar dicha autorización, a más tardar en el momento de la recolección de los datos. En caso de cambiar la finalidad del Tratamiento solicitará una nueva autorización del Titular.

Para efectos de dar cumplimiento a las obligaciones inherentes y necesarias a los servicios y productos que ofrecemos y que son contratados, es necesario obtener mínimo la siguiente información del Titular: nombres, apellidos, razón social, documento de identificación, dirección, correo electrónico y teléfonos de contactos.

Una vez obtenida la autorización del Titular para recolectar, almacenar, depurar, usar, analizar, circular, actualizar y cruzar con información propia o de terceros, a través de cualquier medio y en forma directa o a través de encargados del tratamiento para realizar actividades de mercadeo, promoción y/o publicidad propia o de terceros, venta, facturación, gestión de cobranza, recaudo, programación, soporte técnico, inteligencia de mercados, mejoramiento del servicio, verificaciones y consultas, control, comportamiento, hábito y habilitación de medios de pago, prevención de fraude, así como cualquier otra relacionada con nuestros productos y servicios, actuales y futuros para el cumplimiento de las obligaciones contractuales y de nuestro objeto social, el Titular reconoce que sus datos personales serán recogidos y utilizados para las finalidades contenidas en el presente Manual.

La autorización del Titular constituye una declaración de reconocimiento sobre la persona o entidad que recopila la información, la clase y contenido de la información que se recopila, la finalidad para la cual se recopila y la forma cómo puede ejercer sus derechos, por cuanto la facultad de decisión del Titular sobre sus datos personales implica el reconocimiento que su información es objeto de Tratamiento, conforme a las disposiciones legales y a lo establecido en este Manual. DIRECTV COLOMBIA LTDA. adopta las medidas que

considere necesarias para mantener y garantizar el registro de cuándo y cómo obtuvo la autorización del Titular de los datos personales.

5. DERECHOS DEL TITULAR

Conforme a las disposiciones normativas sobre datos personales el Titular tiene los siguientes derechos:

- Conocer, actualizar y rectificar sus datos personales frente a los Responsables del Tratamiento.
- Solicitar prueba de la autorización otorgada.
- Ser informado, previa solicitud, respecto del uso que se le dará a sus datos personales.
- Presentar ante la SIC quejas por infracciones a lo dispuesto en las normas sobre datos personales.
- Solicitar la supresión de los datos personales.
- Revocar la autorización mediante la presentación de una solicitud y/o reclamo. **Esta no procede cuando el Titular tenga un deber legal o contractual de permanecer en la base de datos.**
- Solicitar a la SIC que ordene la revocatoria de la autorización y/o la supresión de los datos.
- Consultar de forma gratuita sus datos personales, al menos una vez cada mes calendario y cada vez que existan modificaciones sustanciales de las políticas de Tratamiento de la información.

Usted podrá ejercer sus derechos, ante nuestra área de servicio al cliente, contactándonos a nuestra línea de servicio al cliente en Bogotá (1) 5185656 y al 018000917711 desde cualquier parte del país, o poniéndose en contacto con nosotros a través de nuestros canales de atención que encontrara publicados en el siguiente link <https://www.directv.com.co/ayuda/home/bienvenidos/regulacion/procedimiento-y-tramite-de-pqrs.html> o al correo postal, Autopista Norte # 103-60, Bogotá –Colombia, Código postal: 11001000..

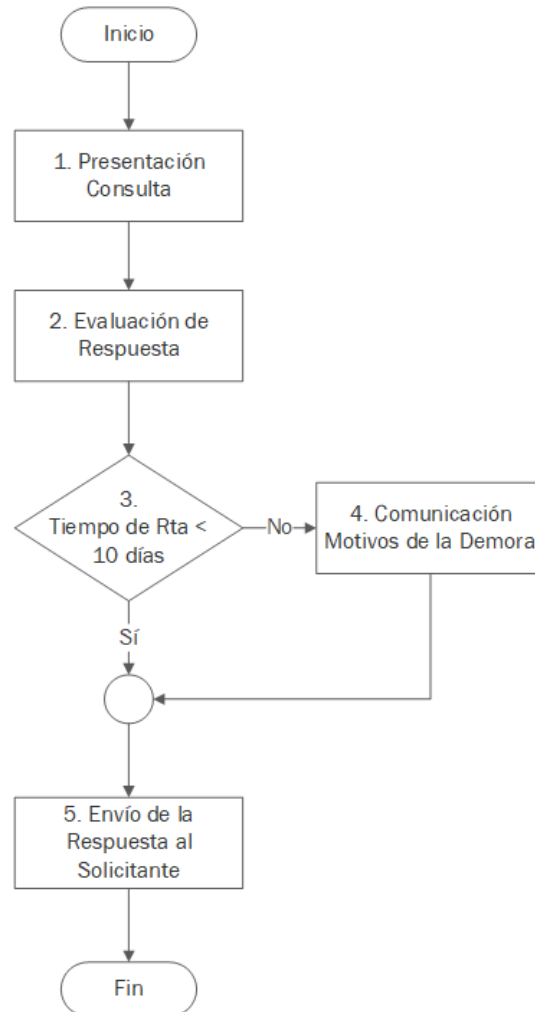
6. PROCEDIMIENTO PARA EFECTUAR CONSULTAS

Los Titulares o sus causahabientes podrán consultar la información personal del Titular que repose en cualquiera de nuestras bases de datos.

El área de Servicio al Cliente de DIRECTV COLOMBIA LTDA. dará trámite a las solicitudes efectuadas por los Titulares o sus causahabientes en relación con el tratamiento de sus datos personales. Para tal efecto, es

necesario que el Titular o su representante legal se identifique y haga una descripción clara, precisa y detallada de los datos respecto de los cuales funda su solicitud o busca ejercer alguno de sus derechos, con el fin de poder garantizar una respuesta oportuna y efectiva.

En el caso de consultas, DIRECTV COLOMBIA LTDA. dará respuesta a los peticionarios dentro del término establecido en la ley 1581 de 2012, esto es en un término máximo de diez (10) días hábiles contados a partir de la fecha de recibo de la misma. Cuando no fuere posible atender la consulta dentro de dicho término, se informará al interesado, expresando los motivos de la demora y señalando la fecha en que se atenderá su consulta, la cual en ningún caso podrá superar los cinco (5) días hábiles siguientes al vencimiento del primer término.



Con el fin de garantizar el derecho de consulta de los Titulares de la información, DIRECTV COLOMBIA LTDA. pone a su disposición mecanismos idóneos de consulta físicos, telefónicos y electrónicos.

7. PROCEDIMIENTO PARA EFECTUAR RECLAMOS

El Titular o sus causahabientes que consideren que la información contenida en nuestra base de datos debe

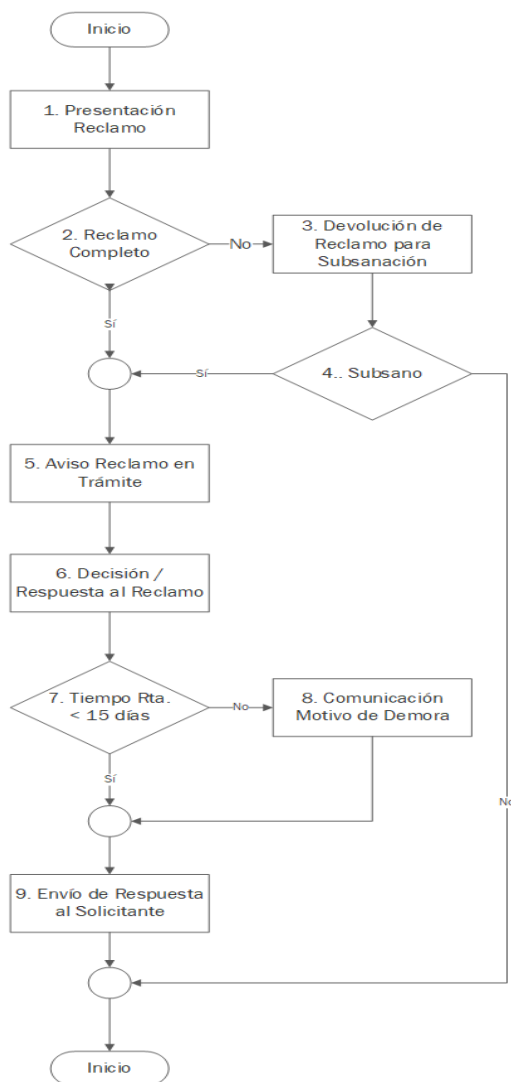
ser objeto de corrección, actualización o supresión, o cuando adviertan el presunto incumplimiento de cualquiera de los deberes contenidos en la Ley 1581 de 2012, podrán presentar un reclamo a través de nuestras líneas telefónicas antes señaladas, por correo electrónico o directamente en los puntos de venta, el cual será tramitado bajo las siguientes reglas:

- El reclamo se formulará mediante solicitud dirigida al área de Servicio al Cliente de DIRECTV COLOMBIA LTDA., con la debida identificación del Titular, la descripción de los hechos que dan lugar al reclamo, la dirección, y acompañando los documentos que se quiera hacer valer. Si el reclamo resulta incompleto, se requerirá al interesado dentro de los cinco (5) días siguientes a la recepción del reclamo para que subsane las fallas. Transcurridos dos (2) meses desde la fecha del requerimiento, sin que el solicitante presente la información requerida, se entenderá que ha desistido del reclamo.

En caso de que quien reciba el reclamo no sea competente para resolverlo, se dará traslado a quien corresponda en un término máximo de dos (2) días hábiles e informaremos de la situación al interesado.

- Una vez recibido el reclamo completo, se incluirá en la base de datos una leyenda que diga "reclamo en trámite" y el motivo del mismo, en un término no mayor a dos (2) días hábiles. Dicha leyenda deberá mantenerse hasta que el reclamo sea decidido.

- El término máximo para atender el reclamo será de quince (15) días hábiles contados a partir del día siguiente a la fecha de su recibo. Cuando no fuere posible atender el reclamo dentro de dicho término, se informará al interesado los motivos de la demora y la fecha en que se atenderá su reclamo, la cual en ningún caso podrá superar los ocho (8) días hábiles siguientes al vencimiento del primer término.



8. REQUISITO DE PROCEDIBILIDAD

Es importante que el Titular o causahabiente tenga en cuenta que sólo podrá elevar queja ante la Superintendencia de Industria y Comercio una vez haya agotado el trámite de consulta o reclamo ante DIRECTV COLOMBIA LTDA.

9. DEBERES DEL RESPONSABLE Y/O ENCARGADO DEL TRATAMIENTO

Los deberes del Responsable y/o Encargado del Tratamiento, al momento de solicitar la autorización al Titular, son los siguientes:

- Informar al Titular en forma expresa y clara el Tratamiento al cual serán sometidos los datos personales y la finalidad del mismo; el carácter facultativo de la respuesta a las preguntas que le sean hechas, cuando estas versen sobre datos sensibles o sobre los datos de las niñas, niños y adolescentes; los derechos que le asisten como Titular y la identificación, dirección física o electrónica y teléfono del Responsable del Tratamiento.
- Conservar la prueba de la autorización del Titular y de la información que le suministró al momento de obtener dicha autorización, así como la información bajo condiciones de seguridad para impedir adulteración, pérdida, consulta, uso o acceso fraudulento o no autorizado.
- Actualizar la información e informar de ello al Encargado del Tratamiento.
- Rectificar la información y comunicar lo pertinente al Encargado del Tratamiento.
- Suministrar al Encargado del Tratamiento la información autorizada.
- Exigir al Encargado del Tratamiento el respeto de las normas sobre datos personales para garantizar la seguridad y privacidad de la información del Titular.
- Tramitar las consultas y reclamos del Titular sobre el tratamiento de datos personales.

- Adoptar un manual interno de políticas y procedimientos para garantizar el cumplimiento de las normas de datos personales.
- Informar al Titular sobre el uso dado a sus datos.
- Poner a disposición del Titular mecanismos gratuitos y de fácil acceso para presentar la solicitud de supresión de datos o la revocatoria de la autorización.
- Responder los requerimientos de la SIC mediante una descripción de los procedimientos usados para la recolección, almacenamiento, uso, circulación y supresión de la información; una descripción de las finalidades para las cuales es recolectada la información y una explicación sobre la necesidad de recolectar los datos.
- Designar el área encargada de asumir la función de protección de datos personales.

10. FINALIDADES DEL TRATAMIENTO

En nuestra calidad de responsables del Tratamiento desarrollamos políticas para efectuar el Tratamiento de los datos personales; velamos porque los Encargados del Tratamiento den cabal cumplimiento a las mismas; hacemos constar las políticas de Tratamiento de la información en medio físico o electrónico, en un lenguaje claro y sencillo que ponemos en conocimiento de los Titulares.

Cualquier cambio sustancial en las políticas de Tratamiento será previa y oportunamente comunicado a los Titulares de los datos personales de una manera eficiente.

Por tanto, DIRECTV COLOMBIA LTDA. tendrá las siguientes finalidades en el Tratamiento de los datos personales:

- Retroalimentación y generar una comunicación óptima en relación con los servicios, productos, promociones programación, estrenos, destacados, novedades, cambios de tecnología y demás actividades,
- Propósitos editoriales,
- Mercadeo, publicidad y envío de información promocional propia y de terceros con los que DIRECTV tenga alianzas,
- Propósitos estadísticos, inteligencia de mercados, mejoramiento del servicio, verificaciones y consultas, control, comportamiento, hábitos de consumo y habilitación de medios de pago,
- Para el desarrollo de nuevos productos y mejoramiento de contenido, mediante la evaluación del servicios y satisfacción de los productos y/o servicios ofrecidos por DIRECTV.

- Para verificar las cualificaciones de prospectos de clientes y prevención del fraude,
- Para cumplir con las obligaciones contractuales, tales como – aunque sin limitarse a ellas-: facturación del servicio, comunicación de aumento de tarifas y cualquier otra información relevante del servicio, comunicaciones previas al reporte negativo en centrales de riesgo y todo lo relacionado con el derecho de habeas data financiero, agendamiento de visitas técnicas, contestación de PQR, confirmación de adquisición de nuevos productos o servicios y agendamiento de mudanzas y recolección de equipos.
- Para cumplir con los requerimientos de autoridad, administrativa o judicial, caso en el cual se verificará las facultades con las que actúa la misma y la pertinencia del requerimiento de información de conformidad con el literal b del artículo 13 de la ley 1581 de 2012 y/o la norma que la regule o modifique.
- Para proveer un servicio de entretenimiento atractivo así como para recomendar alternativas de programación, personalizar su experiencia de entretenimiento, y mejorar la publicidad y otras promociones en las que usted pudiera estar interesado.
- Para sondeos, medida de audiencia y otras razones legítimas de negocio. Si el Titular posee el servicio de DIRECTV DVR, el DVR podría recabar su información de programas vistos para recomendarle programación al Titular.
- Cumplir con las disposiciones normativas sobre transferencia de datos a terceros países en caso que dicha transferencia sea necesaria.
- Al hacer uso de los servicios, el titular y los usuarios de la APP de Directv aceptan que DIRECTV recopile información relacionada con datos del equipo o dispositivo, aplicaciones utilizadas y tiempo de uso a través de SDK de terceros, que permiten a DIRECTV COLOMBIA LTDA y a sus proveedores de servicios recopilar información sobre su actividad. Además, algunos dispositivos móviles incluyen un ID de publicidad reajutable (como el IDFA de Apple y el ID de publicidad de Google) que, al igual que las cookies y las etiquetas de píxel, nos permiten a nosotros y a nuestros proveedores de servicios identificar su dispositivo móvil a lo largo del tiempo con fines publicitarios, entre otros.

La información recopilada a través del SDK podrá ser utilizada para: (i) mejorar las estrategias de marketing; (ii) lograr políticas de segmentación y retención de clientes; (iii) Comprender en tiempo real las nuevas tendencias de comportamiento y consumo; (iv) Mejorar las oportunidades de venta (v) Análisis para mejorar el posicionamiento en el mercado

El tipo de tratamiento que se realiza a los datos personales contempla lo siguiente:

- Compartir la información con :
 - o el o los encargados del tratamiento.
 - o las personas jurídicas que tengan la calidad de proveedores, aliados, distribuidores, subcontratistas, outsourcing y demás terceros relacionados directa o indirectamente con el objeto social de DIRECTV COLOMBIA LTDA., especialmente pero sin limitarse a: facturación, recaudo, cobranza, publicidad, mercadeo, promociones, ventas, instalaciones, soporte, comunicación.

- las filiales, subsidiarias, vinculadas o matrices de DIRECTV COLOMBIA LTDA.
- los operadores necesarios para el cumplimiento de los derechos y obligaciones derivados de los contratos celebrados en el giro ordinario de nuestros negocios.
- las personas con las que DIRECTV COLOMBIA LTDA. adelanta gestiones para efectos de dar cumplimiento a sus obligaciones comerciales, contractuales, legales, administrativas y demás.
- los terceros que manejan bases de datos para las finalidades establecidas en el presente Manual.

11. IMPLEMENTACIÓN DE MEDIDAS DE SEGURIDAD

DIRECTV COLOMBIA LTDA. ha desarrollado aplicaciones y procedimientos internos para ofrecer medidas de seguridad en la protección y tratamiento de los datos personales consignados en sus bases de datos y mitigar el riesgo de acceso y/o uso indebido, fraudulento o no autorizado sobre los datos personales.

12. CONSERVACIÓN DE LOS DATOS PERSONALES

DIRECTV COLOMBIA LTDA podrá mantener la Información de datos personales recaudados mientras mantenga una relación de negocios con el Titular de la información y más allá, para actividades de negocios relacionadas, como las actividades de cobranzas, atención y respuesta de PQRS y cualquier otro trámite judicial, jurisdiccional o administrativo que pueda surgir con posterioridad a la prestación de los servicios. Una vez la información no sea necesaria para estos propósitos, se destruirá la información a menos que exista una solicitud extraordinaria para preservarla.

DIRECTV COLOMBIA LTDA conservará la información de identificación personal en relación al uso de la App MiDirectv, siempre que sea un titular y/o usuario y únicamente durante el tiempo necesario para garantizar el cumplimiento de la finalidad para la que fueron recabados y que se informan en esta Política.

Sin perjuicio de lo anterior, siempre que la base que legitime el tratamiento sea el consentimiento del Titular, este podrá ejercer su derecho de cancelación, salvo que exista un fundamento legal que nos permita conservar sus datos.

13. MODIFICACIONES DEL MANUAL

DIRECTV COLOMBIA LTDA., se reserva el derecho de modificar en cualquier momento y de forma unilateral, el presente Manual o cualquier política o procedimiento relativo al Tratamiento de datos personales, evento que comunicará oportuna y debidamente a los Titulares antes de su aplicación.

14. FECHA DE VIGENCIA

El presente Manual de Políticas y Procedimiento sobre el Tratamiento de Datos Personales rige a partir del 26 de julio de 2013 y con duración indefinida.

Este manual fue modificado en febrero de 2024.